

ViaRio realizará ação do Movimento Afaste-se no Shopping Sulacap



A ViaRio, concessionária responsável pela Transolímpica, promoverá nesta terça-feira (31/03) uma ação do Movimento Afaste-se no Shopping Sulacap, na zona oeste do Rio de Janeiro. A iniciativa deverá impactar diretamente cerca de 300 pessoas e reforçar o compromisso da empresa com a segurança viária e a valorização dos profissionais que atuam nas rodovias.

Durante a ação, equipes da concessionária irão interagir com público, distribuindo materiais informativos e realizando dinâmicas educativas com o uso de maquetes simuladoras. O objetivo será demonstrar, de forma prática, a importância de adotar comportamentos seguros ao se aproximar de veículos de emergência, manutenção ou obras, como a mudança de faixa e a redução da velocidade, garantindo mais proteção para trabalhadores e usuários das vias.

Mobilização nacional

A iniciativa da ViaRio fará parte de uma mobilização nacional coordenada pela Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias, que reunirá concessionárias em 15 municípios de seis estados brasileiros — Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Minas Gerais. Ao todo, mais de 3 mil pessoas deverão ser impactadas em todo o país.

Além das atividades presenciais, a campanha contará com a distribuição de folhetos, a veiculação de mensagens em redes sociais e painéis eletrônicos das rodovias, além da coleta de assinaturas em apoio ao Movimento Afaste-se. O

material será encaminhado ao deputado federal Gilberto Abramo, autor do Projeto de Lei 4511/2024, que propõe a inclusão das orientações do movimento no Código de Trânsito Brasileiro.

Sobre o Movimento Afastar-se

Inspirado na legislação norte-americana conhecida como “Move Over Law”, criada após um acidente envolvendo o paramédico James Garcia em 1994, o Movimento Afastar-se chegou ao Brasil em 2022, por meio do Grupo CCR (atual Motiva Rodovias). Atualmente, a iniciativa reúne cerca de 50 concessionárias, responsáveis pela administração de mais de 20 mil quilômetros de rodovias.

A campanha tem como objetivo preservar vidas e reduzir acidentes, orientando motoristas a adotarem duas atitudes simples:

- Mudar de faixa ao se aproximar de uma intervenção na pista;
- Reduzir a velocidade, caso não seja possível mudar de faixa.

Com ações educativas e de conscientização, o movimento buscará ampliar a segurança viária e proteger tanto os profissionais que atuam nas rodovias quanto os usuários.



LARISSA OLIVEIRA

Comunicação

+55 21 9968-54415

larissa.oliveira@viario.com.br

www.viario.com.br