

ViaRio amplia inovação operacional e lança primeira cabine de autoatendimento exclusiva para motociclistas do Brasil

Solução exclusiva para motos ajuda na fluidez, reduz riscos e melhora a experiência dos usuários. Iniciativa é inédita em vias brasileiras

Rio de Janeiro, 23 de março de 2026. A ViaRio dá mais um passo estratégico na modernização de sua operação com o lançamento de uma cabine de autoatendimento (ATM) exclusiva para motocicletas. A iniciativa reforça o compromisso da concessionária com a eficiência operacional, a segurança viária e a melhoria contínua da experiência dos usuários.

Com operação prevista para iniciar até o fim de março, o equipamento contará com pista dedicada e funcionamento 24 horas, garantindo atendimento mais rápido e fluido para quem circula sobre duas rodas. Atualmente, as motocicletas representam mais de 10% do fluxo total de veículos, participação que segue em trajetória de crescimento e exige soluções específicas e inteligentes. Na nova cabine, o pagamento será feito por cartão, por aproximação ou inserção, permitindo uma travessia mais rápida pelo pedágio.

A implantação da nova cabine de autoatendimento responde diretamente a esse cenário, oferecendo mais agilidade no atendimento, maior fluidez no tráfego e redução de riscos, especialmente nos períodos de maior demanda. A iniciativa contribui para um deslocamento mais seguro e eficiente dos motociclistas, ao mesmo tempo em que otimiza a operação como um todo.

“Essa solução representa um avanço importante na forma como a infraestrutura rodoviária passa a olhar para o motociclista. Ao criar uma ATM exclusiva para motos — a primeira do Brasil — conseguimos tornar a passagem mais segura, rápida e organizada, além de aumentar a eficiência operacional na praça de pedágio. É uma inovação pensada a partir do comportamento real dos usuários da rodovia e que reforça o compromisso da ViaRio com segurança viária, tecnologia e melhoria contínua da experiência de quem utiliza a via”, afirma Vagner Tavares, Gerente de Operações da ViaRio.

Outro avanço relevante na ViaRio é o expressivo aumento da adesão às pistas de autoatendimento. Em comparação entre janeiro de 2025 e janeiro de 2026, o uso dessa tecnologia cresceu de 14% para 56%, demonstrando a confiança dos usuários, a maturidade do sistema e o impacto positivo da estratégia de incentivo à automação.

Com essa nova entrega, a ViaRio consolida sua posição como uma concessionária alinhada às tendências de mobilidade urbana, investindo em inovação para acompanhar a dinâmica do tráfego e promover uma operação cada vez mais moderna, eficiente e segura para todos os usuários da via.

