

ViaRio realiza Movimento Afaste-se em Jardim Sulacap

Concessionária que administra a Transolímpica mostra importância de mudar de faixa e reduzir a velocidade ao se aproximar de veículos de emergência



Rio de Janeiro, 17 de outubro de 2025 – A ViaRio, empresa da **Motiva Rodovias** que administra a Transolímpica, promoveu nesta sexta-feira (17) uma ação especial do **Movimento “Afaste-se”**, na **Avenida Marechal Fontenelle**, embaixo da via expressa, próximo ao Shopping Sulacap, na Zona Norte do Rio de Janeiro. A iniciativa impactou diretamente cerca de **300 pessoas**, reforçando o compromisso com a segurança viária e a valorização dos profissionais que atuam nas rodovias.

Durante a ação, equipes da concessionária interagiram com motoristas e motociclistas, distribuindo materiais informativos e realizando dinâmicas educativas com maquetes simuladoras. O objetivo foi demonstrar, de forma prática, a importância de **mudar de faixa** e **reduzir a velocidade** ao se aproximar de veículos de emergência, manutenção ou obras, garantindo um espaço seguro para trabalhadores e usuários.

Mobilização Nacional

A ação da ViaRio fez parte de uma mobilização nacional coordenada pela **Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias (ABCR)**, que reuniu concessionárias em **15 municípios de seis estados brasileiros** (Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Minas Gerais). Ao todo, **mais de 3 mil pessoas foram impactadas em todo o país**.

Além das dinâmicas educativas, foram realizadas entregas de folhetos, veiculação de mensagens em redes sociais e nos painéis eletrônicos das rodovias, além da coleta de assinaturas em apoio ao **Movimento Afaste-se**, que serão encaminhadas ao deputado federal Gilberto Abramo (MG), autor do **Projeto de Lei 4511/2024**, que propõe incluir as orientações do movimento no **Código de Trânsito Brasileiro**.

Sobre o Movimento Afaste-se

Inspirado na **“Move Over Law”**, criada nos Estados Unidos após um acidente com o paramédico James Garcia em 1994, o **Movimento Afaste-se** chegou ao Brasil em 2022 por meio do Grupo CCR, atual **Motiva Rodovias**, e hoje é realizado por cerca de **50 concessionárias**, que juntas administram mais de **20 mil quilômetros de rodovias**. A campanha tem como objetivo **preservar vidas e reduzir acidentes**, orientando motoristas a adotar duas atitudes simples, mas que salvam vidas:

- **Mudar de faixa** ao se aproximar de uma intervenção na pista
- **Reduzir a velocidade**, caso não seja possível mudar de faixa